



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Operacja pn. **Wsie tematyczne Krainy Kanału Elbląskiego** jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w na lata 2014-2020. Instytucją Zarządzającą jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Marketing wsi tematycznych Elbląg, 30 listopada-1 grudnia, 2017

Plan szkolenia

30. 11. 2017 (czwartek)

10.00 - 12.30 Powitanie, Ice breaker

Wykład wprowadzający „Marketing wsi tematycznych”

12.30 - 12.45 Przerwa kawowa

12.45 - 14.00 Formy promocji wsi tematycznych: praca w grupach

14.00 - 14.30 Przerwa obiadowa

14.30 - 15.30 wykład „Strategia marketingowa przedsiębiorstwa społecznego”

15.30 - 15.45 przerwa kawowa

15.45 - 18.00 warsztaty, praca w grupach

01. 12. 2017 (piątek)

8.00 - 9.00 - Podsumowanie wyników pracy w grupach z dnia poprzedniego

9.00 - 11.00 - Prezentacja przykładów działań marketingowych wsi tematycznych

11.00 - 11.15 przerwa kawowa

11.15 - 13.00 wykład „Analizy ekonomiczne i społeczne”

13.00 - 13.30 przerwa obiadowa

13.30 - 14.45 warsztat - praca w grupach i zakończenie szkolenia

Marketing wsi tematycznych

Uczestnicy szkolenia z zakresu marketingu wsi tematycznych poznają podstawy wiedzy na temat marketingu wsi tematycznych. Dowiedzą się jak powstają i jak wykorzystać analizy ekonomiczne i społeczne; zapoznają się ze sprawdzonymi i nowatorskimi trendami w marketingu społecznym, społecznie zaangażowanym i społecznościowym. Wykładowcy zaprezentują i omówią przykłady metod i narzędzi stosowanych do działań marketingowych. Uczestnicy otrzymają wiedzę i narzędzia niezbędne do sporządzenia strategii marketingowej przedsiębiorstwa społecznego - wsi tematycznej.