



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Operacja pn. **Wsie tematyczne Krainy Kanału Elbląskiego** jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w na lata 2014-2020. Instytucją Zarządzającą jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

#### PROGRAM SZKOLENIA

realizowanego w ramach operacji pn. **Wsie tematyczne Krainy Kanału Elbląskiego** współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020

Data: 21-23 września 2017 roku

Miejsce: Zamek Karnity, Karnity 10, 14-140 Miłomłyn

Prowadzący: Krzysztof Margol, Małgorzata Ofierska

PROGRAM SZKOLENIA NT. „TWORZENIE I PROMOCJA OFERT TURYSTYCZNYCH WIOSEK TEMATYCZNYCH”	
	<b>I DZIEŃ</b>
Godzina	Zagadnienia
10.00- 11.30	Idea wioski tematycznej - rozwój wsi poprzez wybór specjalizacji. Aspekty formłano - prawne i organizacyjne wioski tematycznej
11.30 - 11.45	Przerwa na kawę
11.45-13.30	Wioska tematyczna - produkt turystyczny. Co to jest produkt turystyczny i kim jest turysta.
13.30 -14.15	Przerwa obiadowa
14.15-16.00	Pomysł na wieś - poszukiwanie specjalizacji w rozwoju wsi z wykorzystaniem zasobów i dziedzictwa wsi. Dyskusja.
16.30-17.00	Przerwa na kawę
17.00-19.00	Analiza potrzeb klientów i analiza rynku. Trendy w turystyce. Warsztaty w grupach.
<b>II DZIEŃ</b>	
9.00-10.30	Model biznesowy wioski tematycznej - analiza modelu A. Osterwaldera
10.30-10.45	Przerwa na kawę
10.45-13.00	Wartości dla klientów wioski tematycznej i relacje z klientami: warsztat - praca w grupach
13.00-13.45	Przerwa na obiad
13.45-15.30	Kreowanie produktów i usług wioski tematycznej. Matryca produktów - macierz BCG. Praca w grupach.
15.30 -17.00	Budowanie marki. Jakość usług turystycznych wioski tematycznej.
17.00-17.30	Przerwa na kawę
17.30 - 19.30	Przykłady produktów i ofert wiosek tematycznych z Polski i z Europy. Prezentacja i dyskusja.
<b>III DZIEŃ</b>	
9.00-11.00	Sieciowy produkt turystyczny - tworzenie zintegrowanych ofert wiosek tematycznych
11.00-11.15	Przerwa na kawę
11.15-13.45	Marketing wioski tematycznej: doświadczenia, przykłady, inspiracje. Podsumowanie i zakończenie szkolenia
13.45-15.30	Przerwa na obiad